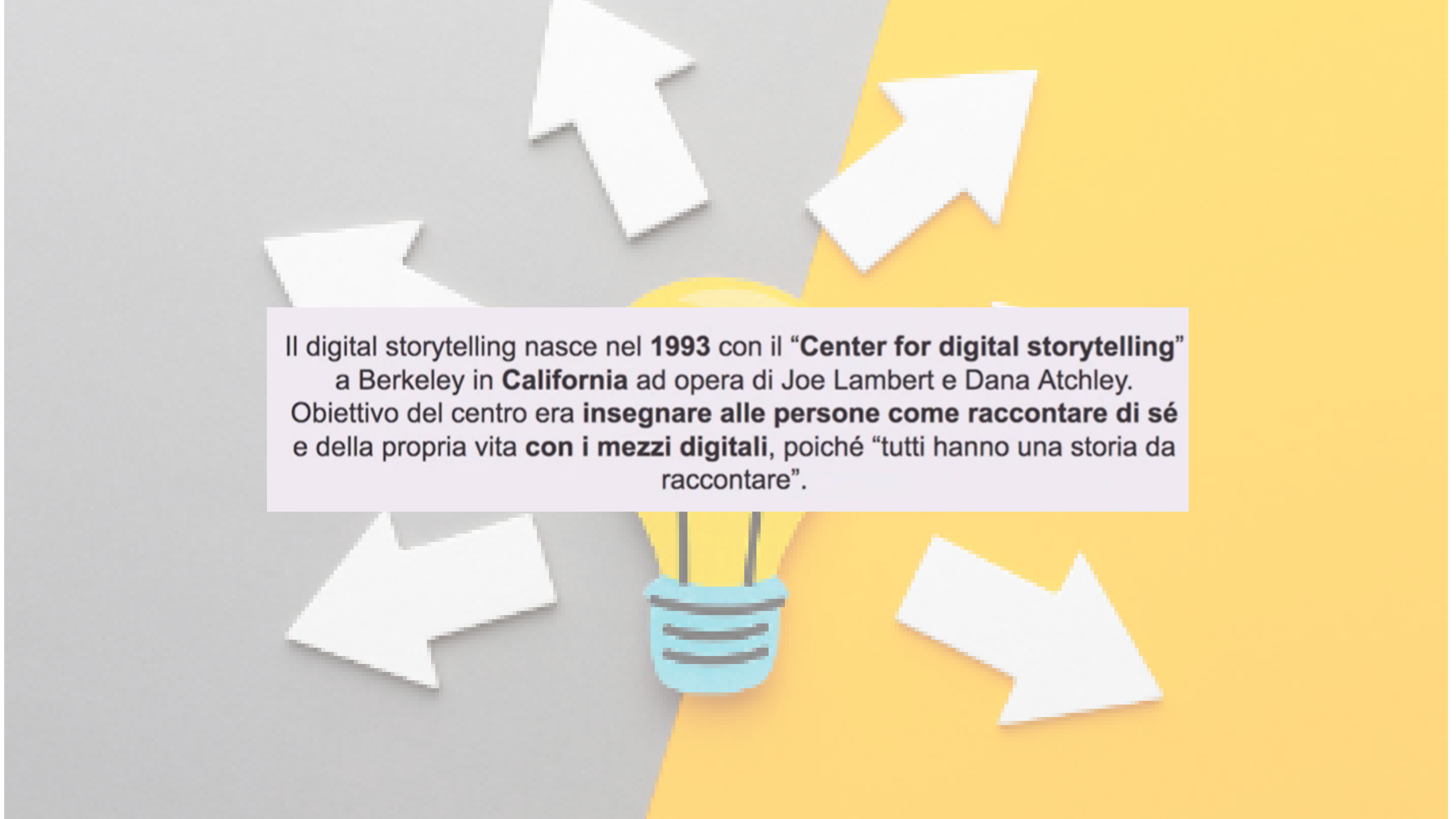


# “Metodologie e strumenti con il digitale per una didattica innovativa”

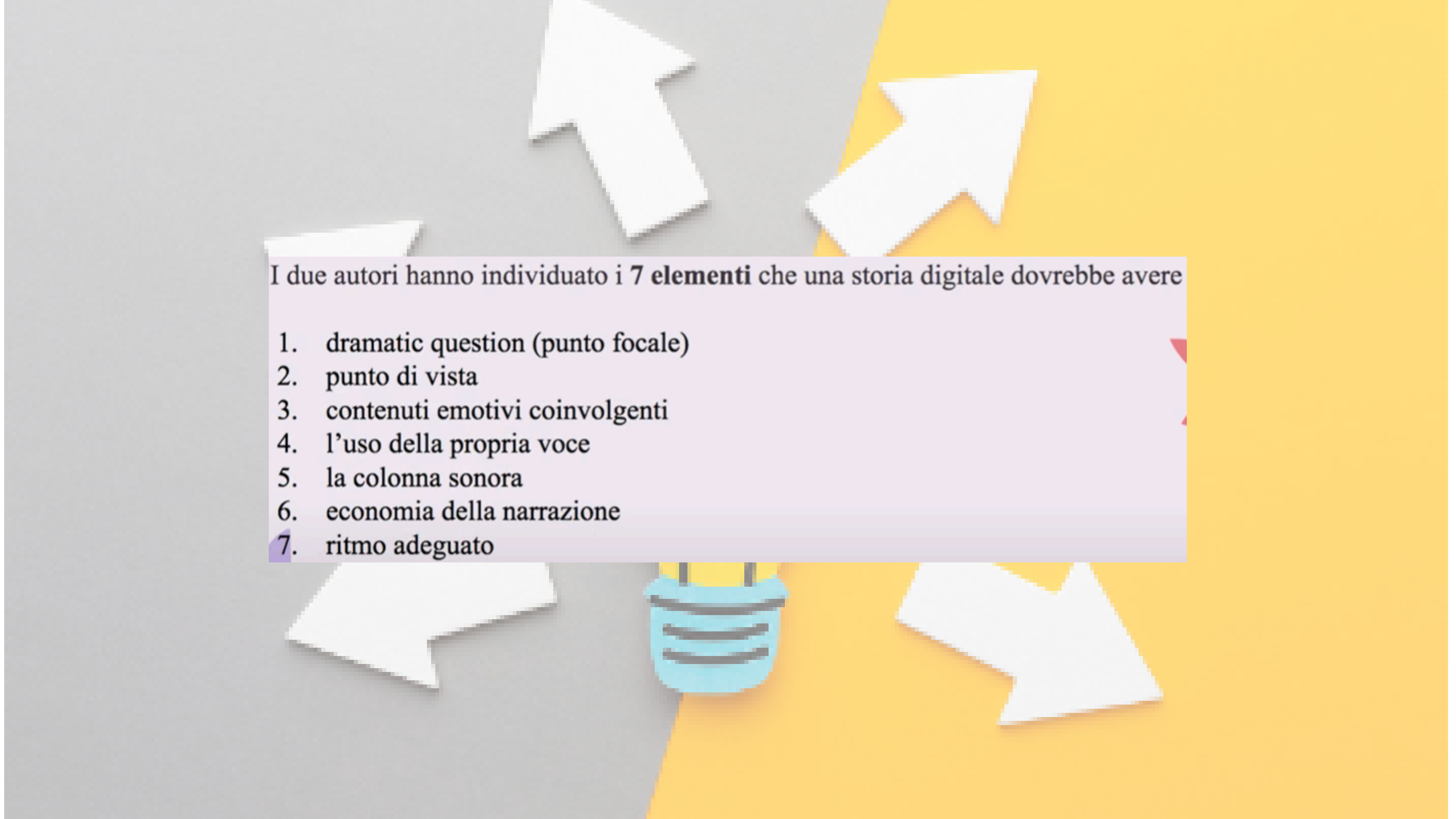
ID PERCORSO: 250611

**Storytelling**



The background features a stylized lightbulb with a yellow glow and a blue base, positioned centrally. Four white arrows are arranged around the lightbulb, pointing outwards in different directions. The background is split into two colors: grey on the left and yellow on the right.

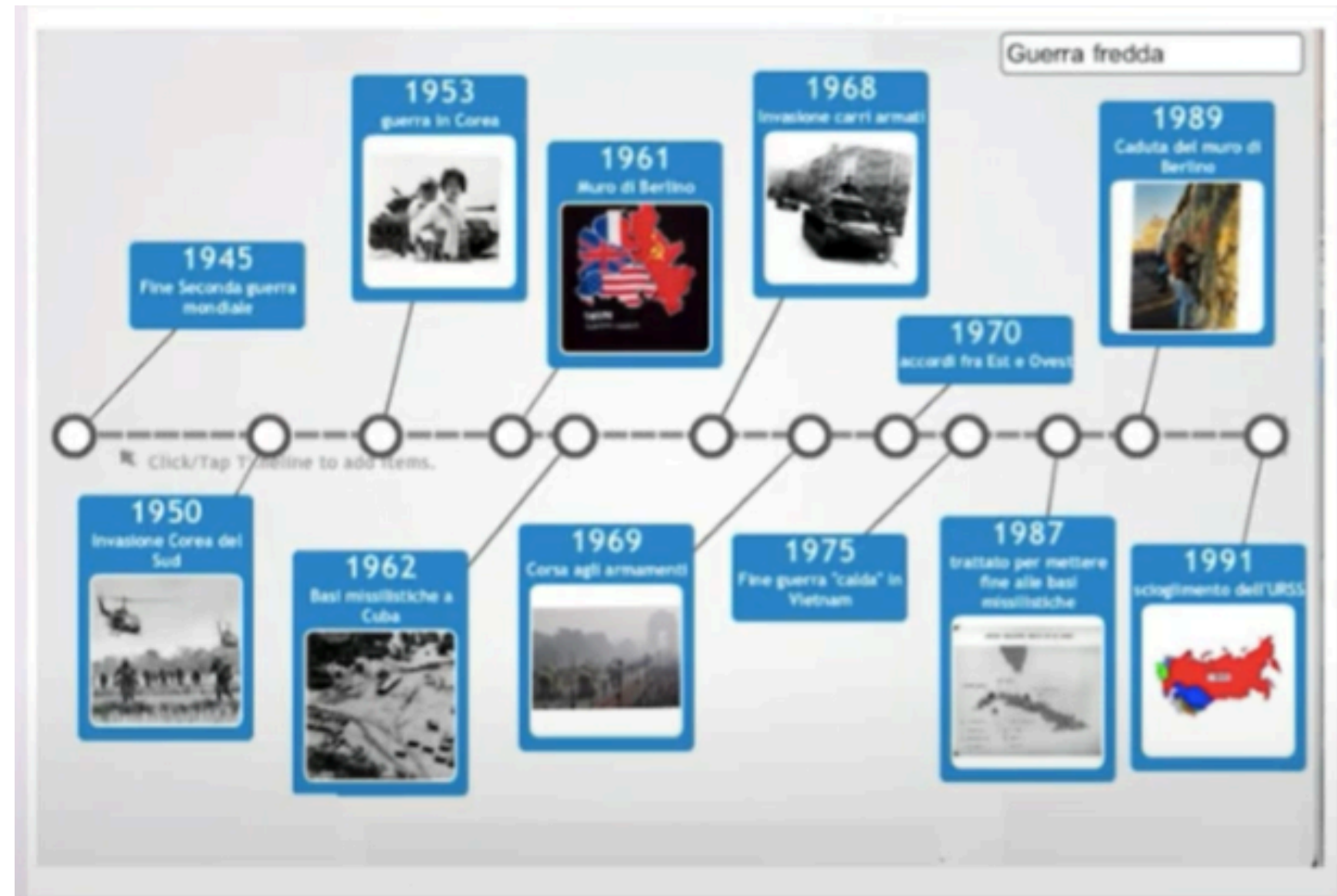
Il digital storytelling nasce nel **1993** con il “**Center for digital storytelling**” a Berkeley in **California** ad opera di Joe Lambert e Dana Atchley. Obiettivo del centro era **insegnare alle persone come raccontare di sé** e della propria vita **con i mezzi digitali**, poiché “tutti hanno una storia da raccontare”.

The background features a light gray and yellow geometric pattern with several white arrows pointing in different directions. A lightbulb icon is visible at the bottom center.

I due autori hanno individuato i **7 elementi** che una storia digitale dovrebbe avere

1. dramatic question (punto focale)
2. punto di vista
3. contenuti emotivi coinvolgenti
4. l'uso della propria voce
5. la colonna sonora
6. economia della narrazione
7. ritmo adeguato

# Time line



# Storymapping



The background features a split design with a grey left half and a yellow right half. Four white arrows are positioned around a central light purple rectangle: one pointing up-left, one up-right, one down-left, and one down-right. At the bottom center, a blue lightbulb icon with three horizontal lines inside is visible.

## Alcuni vantaggi didattici

- accesso più semplice ai contenuti
- facilità di memorizzazione
- aumento di coinvolgimento e motivazione
- capacità di veicolare messaggi significativi

## Come procedere?

- Mappa
- Scrittura della storia
- Registrazione della stessa
- Ascolto e revisione
- Digitalizzazione